

Der (Lebens-)Künstler, Buchautor und Erfinder Dieter Walter Liedtke plant Weltkunstausstellung für jedermann

"ART OPEN 1999" – EIN MEGA-EVENT AUCH FÜR SPONSOREN

Ein in jeder Beziehung grenzüberschreitendes Mega-Event vor der Jahrtausendwende schwebt dem auf Mallorca lebenden Künstler **Dieter Walter Liedtke** (54) vor. Der gebürtige Essener plant im Grugapark seiner Heimatstadt für die Zeit vom 10. Juli bis 8. August 1999 die **art open 1999** – die erste "Weltkunstausstellung für jedermann". Der "malende Philosoph" (Liedtke über Liedtke) will mehr als 1.000 Original-Kunstwerke (Wert: 3 bis 4 Milliarden Mark) aller Epochen, von der Steinzeit bis zur Jetztzeit, zusammenführen, u.a. von Leonardo da Vinci, Franz Marc, Emil Nolde, Chuck Close und Joseph Beuys. Präsentiert werden sollen die Werke rund um die Uhr – zum Nulltarif für alle Besucher. Die Ausstellung soll u.a. die Trennung zwischen Technik, Forschung und den Künstlern aufheben und Kunst für alle verständlich machen. Bestimmendes Leitmotiv der world art exhibition ist die von Liedtke entworfene Formel "**Leben + Bewußtseinserweiterung = Kunst**". Über die Bilder-Ausstellungen hinaus sind Film-Präsentationen, 56 Live-Konzerte (Klassik, Rock, Techno), 28 Welt-Premieren und -Uraufführungen, Workshops, Künstler-Vorstellungen, Kunstführungen, Happenings und Talkshows geplant. Liedtke, der lebensfrohe Idealist, Buchautor und Erfinder – Patente für den Selbsthaarschneider, die luftgefederte Schuhsohle und das audiovisuelle Marketing des Einzelhandels machten ihn zum reichen Mann – fand für seine Idee prominente Schirmherren: Arbeitsminister **Norbert Blüm** und **Michail Gorbatschow**. Der ehemalige Präsident der Sowjetunion, der zur Eröffnung nach Essen kommen will (Dauer der Vernissage: 36 Stunden), forciert auch Pläne, die Ausstellung in Moskau oder St. Petersburg zu präsentieren. Zu Liedtkes Team gehören Experten wie Ausstellungsmacher **Harald Szeemann**, bei der art open 1999 verantwortlich als Ausstellungsleiter bildende Kunst/Film, und der Präsident des Deutschen Musikrates, **Prof. Dr. Franz Müller-Heuser** als musikalischer Leiter. Die Kosten des Spektakels werden auf rund **30 Millionen Mark** geschätzt. Und die sollen komplett von **Sponsoren** aufgebracht werden. Immerhin: Bisher sind rund 24 Millionen unter Dach und Fach – durch Zusagen u.a. von **Coca-Cola, Apollinaris, Schweppes, Tchibo, Schöller, Ijsboerke, Fisherman's Friend, Küppers Kölsch, Schlösser Alt, Brinkhoff's**. Der Initiator des Mammut-Projekts geht davon aus, das Programm nach den Sommerferien finanziell abgesichert zu haben. Liedtke während der vom Kulturkritiker und "Tagesspiegel"-Mitherausgeber **Dr. Hellmuth Karasek** moderierten art-open-Pressekonferenz in Hamburg: "Das packen wir; da hab' ich schon ganz andere Sachen gemanagt." – Näheres: *Instituto de Arte S.L., Museum Liedtke, Carrer Olivera No. 35, 07175 Port d'Andratx, Mallorca, España; Fax 0034-71-67 42 08 / Feren@zyPublicity, Thorsten Hebes; Telefon (089) 641 64-139; Fax -152.*

In unserer Fax-Ausgabe vom 18. Juni lasen Sie u.a.: Bertelsmann Industrie: 330 Mio. DM operatives Betriebsergebnis – bei einem Umsatz von 3,4 Mrd. DM; Der "arme Bauer" kehrt nach Hamburg zurück, um sich als Verlags- und Agenturberater niederzulassen: Agentur HMS Carat ab Frühjahr '99 ohne Heinz A.F. Bauer; ZAW mit neuem Präsidium: Dr. Manfred Lange wiedergewählt. – Rufen Sie uns an, wenn Sie in den Verteiler aufgenommen werden möchten.

medien aktuell, Infodienst Verlag GmbH, Friedrich-Ebert-Allee 3-11, 22869 Schenefeld/Bezirk Hamburg; Telefon (040) 839 10 64; Fax (040) 839 12 78; ISDN (040) 83 93 20 97; e-mail medien_aktuell@newsaktuell.de. – 10. Jahrgang.

Redaktion: **Hartmut Ohm** (Herausgeber, zuständig für Zeitungen & Zeitschriften); **Erling Eichholz** (Funk & Fernsehen); **Günther von der Kammer** (Werbung & PR). Redaktionsschluß: Mittwoch- und Freitagmittag.

Anzeigen: **Margarete Hedderich-Prodöhl** (Verkauf), Telefon (040) 227 35 63; Fax 22 71 64 76; **Heidrun Ahrens** (Verwaltung). Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1. Januar 1998. Anzeigenschluß: Mittwoch.



Dieter Walter Liedtke präsentiert seine Kunstformel

Höhenflug quer durch Europa

100 JOURNALISTEN ALS "INFOPOST LIVE"

Europa in drei Tagen: "Luftsprünge" von Frankfurt/Main über Warschau und Wien nach Brüssel – die **Deutsche Post** hatte eingeladen. Begleitet von **Dr. Gert Schukies**, Direktor Unternehmenskommunikation, und **Dr. Martin Dopychai**, Leiter der Pressestelle, flogen rund 100 Journalisten quer durch Europa, um sich über die internationalen Verbindungen der Deutschen Post zu informieren. Logistik wurde demonstriert – nicht nur in den drei Metropolen bei Kooperationspartnern, sondern auch in Planung und Ablauf der Reise. Ein Flugzeug wurde gechartert; die Journalisten sozusagen als "Infopost live" unterwegs von einem zum anderen Nobelhotel – so etwas zahlt man nicht gerade aus der Portokasse. (medien aktuell flog mit; wir berichten in der nächsten Ausgabe darüber.)

GRUNER + JAHR-CUP

Zum 22. August sind Journalisten aus ganz Deutschland eingeladen, auf der Hamburger Außenalster an der 16. **Hamburger Journalisten-Segelmeisterschaft** um den "Gruner + Jahr-Cup" teilzunehmen. Schirmherr der Regatta ist **John Jahr**. Tags zuvor wird erstmals auch die Segelmeisterschaft der **Werber** um den G+J-Cup ausgetragen. – Näheres: Heinz Kirchner, Telefon (040) 37 03-2116; Fax -5702.